

# UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Master în Cercetare sociologică avansată .....	2
Master în Comunicare, mass-media și societate (în limba franceză) .....	2
Master în Devianță Socială și Criminalitate .....	4
Master de Analiza Informațiilor (F.R.) .....	5
Master în Politici Publice și Management în Administrația Publică .....	5
Master de Studii de Securitate .....	6
Master în Managementul Resurselor Umane .....	7
Master de Sondaje de Opinie, Marketing și Publicitate .....	8
Master în Sociologia Consumului și Marketing .....	9
Master de Consiliere în Asistență Socială .....	11
Master Managementul Serviciilor Sociale și de Sănătate .....	13
Master de Probațiune .....	14
Master în Research in Sociology .....	15
Master în Grupuri de Risc și Servicii Sociale de Suport .....	15
Master în Prevenirea și Combaterea Consumului Illicit de Droguri .....	16
Master în Antropologie și Dezvoltare Comunitară și Regională .....	16

Facultatea de Sociologie  
și Asistență Socială

2011  
MASTER



## Master în Cercetare sociologică avansată

**Misiunea.** Formarea de specialiști cu pregătire de nivel înalt în domeniul cercetării sociologice, academice și de piață și facilitarea continuării pregătirii prin studii de doctorat.

**Obiectivele și conținutul specializării:** adâncirea cunoștințelor de bază în domeniul sociologiei; dezvoltarea aptitudinilor de muncă științifică, organizarea și desfășurarea cercetărilor sociologice; constituirea de competențe în elaborarea de proiecte de cercetare, participarea de competiții de finanțare a cercetării inclusive în echipe internaționale; dezvoltarea capacităților masteranzilor pentru analiză științifică, inovare în domeniul metodelor, tehnicilor, procedeelelor și instrumentelor de cercetare; cunoașterea programelor naționale și europene de cercetare, precum și a conținutului ariei europene comune de cercetare; formularea capacității de însușire și respectare a conținutului etic în cercetarea sociologică.

**Structura.** Masterul Cercetare Sociologică Avansată este structurat pe cursuri de cunoaștere avansată specifice profilului specializării. Programului de master CSA este axat pe tematica cercetării sociale, urmărind obținerea de competențe specifice atât prin cursuri metodologice, cât și prin cursuri teoretice.

**Durață:** 4 semestre

**Credite:** Fiecare semestru însumează 30 de credite transferabile; total: 120 de credite transferabile. Lucrarea de disertație este cuantificată cu 20 de credite transferabile suplimentare.

**Debușee profesionale:** specialiști, experți, consilieri administrație publică; învățământ, cercetare științifică; organizații economice, organizații politice, ONG, syndicate, mass-media; management proiect, program, centru de cercetare.



## Master în Comunicare, mass-media și societate (în limba franceză)

Acest program de studii masterale are o durată de patru semestre cumulând 120 de credite. **Planul de învățământ** se bazează pe sistemul de credite europene transferabile (ECTS), corespunzând ciclului al II-lea al învățământului superior francez.

Limba de predare este franceza, iar corpul profesoral este format din profesori francezi și români. Testarea nivelului de

## Conducerea facultății

**Decan:** Prof. univ. dr. Marian Preda

**Prodecan:** Conf. univ. dr. Petronel Dobrică, Conf. univ. dr. Doru Buzducea, Conf. univ. dr. Adrian Dan Nicolae

**Secretar științific:** Conf. univ. dr. Liviu Chelcea

### Date de contact

**Adresa:** Str. Schitu Măgureanu, nr. 9, 010181, sector 1, București, România

**Tel.:** 021.315.31.22, 021.314.03.26, 0724.33.09.30

**Fax:** 021.315.83.91

**E-mail:** info@sas.unibuc.ro

**Web:** www.sas.unibuc.ro

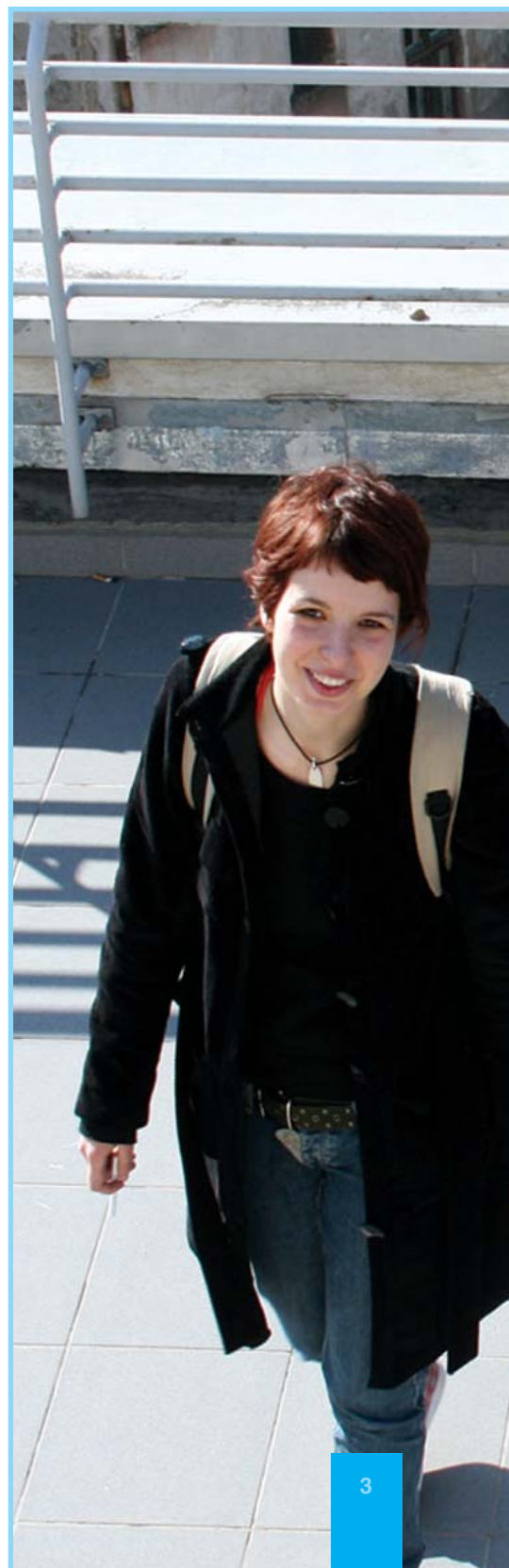
cunoaștere a limbii franceze se face pe parcursul interviului, la admitere. Pentru candidații care nu au, inițial, un nivel satisfăcător al limbii franceze se acordă un semestru de grație pentru a se perfecționa.

Acest master creează un cadru favorabil studiului interdisciplinar al științelor socio-umane și științelor comunicării: sociologia și antropologia comunicării, metode de cercetare și de analiză a mass media și comunicării, precum și strategiile și practicile de comunicare din cadrul organizațiilor. Prin acest program se intenționează dezvoltarea studiului specializat, profesionist al sectorului informației (presă, publicitate, audiovizual, noile media și noile tehnologii de informare și comunicare) și al comunicării sociale (întreprinderi, organizații, instituții).

Studentii au ocazia să participe direct la organizarea și desfășurarea Conferinței franco-române anuale în domeniul științelor comunicării și a altor activități desfășurate de AUF (Agenția Universitară a Francofoniei) și de Serviciile Culturale ale Ambasadei Franței la București. Alte oportunități de studiu sunt oferite de universitățile franceze partenere, în cadrul programului ERASMUS.

### Debușee profesionale

Absolvenții acestui master pot concura pentru poziții în următoarele instituții: în instituții centrale (Parlament, Președinție, Guvern); instituții europene; departamente de resurse umane și PR; administrație publică la nivel central și local; învățământ superior, cercetare științifică; învățământ preuniversitar; studii de piață și marketing politic; mass-media. Absolvenți ai acestui master au fost acceptați pentru stagii la Bruxelles, la Consiliul Economic și Social, la mastere de nivel M2 în Franța, și la doctorat în România sau Franța. Majoritatea absolvenților lucrează în departamente de marketing și comunicare în cadrul unor instituții francophone (Institutul Francez), al unor firme cu capital francez



(Orange, Lafarge, Renault-Dacia etc.) și în mass-media (jurnalistică, cinematografie, edituri etc.).

**Informații suplimentare** se pot obține la <http://www.studiimedia.ro/master/>; e-mail: [stefanescu@gmail.com](mailto:stefanescu@gmail.com)

## Master în Devianță Socială și Criminalitate

Masterul își propune formarea de specialiști în domeniul devianței sociale și criminalității, cu competențe profesionale asociate unor ocupații solicitate pe piața muncii (în principal sociolog în penitenciare, consilier de probațiune, sociolog în departamentele specializate în prevenirea și combaterea criminalității ale poliției și diverselor agenții ale Ministerului Justiției, institute de cercetare, diverse autorități publice și organizații private). Din informațiile pe care le deținem, este singurul program de master care oferă specializare în domeniul devianței sociale acreditat de către ARACIS.

În ultimii ani problemele legate de devianță și criminalitate ocupă un spațiu din ce în ce mai important atât în dezbaterile publice cât și în agenda de lucru a guvernelor și agențiilor specializate în domeniu. Tranziția a generat noi tipuri de procese și probleme sociale, inclusiv o creștere și diversificare a formelor criminalității, care afectează securitatea indivizilor și comunităților.

Masterul răspunde unei cerințe reale de specialiști în domeniu, ca urmare a dezvoltării agențiilor publice și a organizațiilor private care activează în domeniul devianței sociale și criminalității sau în domenii conexe. Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Justiției prin Serviciile de Probațiune și Administrația Națională a Penitenciarelor, Direcțiile de Asistență Socială, prin Serviciile de Prevenire a Delincvenței Juvenile, ONG-uri specializate în prevenirea delincvenței juvenile și reintegrarea socială a foștilor deținuți etc.

**Planul de învățământ** și activitățile de cercetare derulate în cadrul masterului vizează armonizarea formării științifice cu cerințele de pe piața muncii astfel încât absolvenții să poată fructifica oportunitățile de a exercita profesia de sociolog în aria ocupațională circumscrisă domeniului devianței sociale, prevenirii și controlului criminalității. Studenții vor fi implicați în diverse proiecte de cercetare, lansate în cadrul masterului sau finanțate de către CNCSIS (de exemplu „Deculturația ca efect al detenției. Resocializarea în contextul regimului progresiv și regresiv de executare a pedepselor privative de libertate”, proiect finanțat pentru perioada 2009-2012); în aceste proiecte studenții vor beneficia de stagii de cercetare și documentare în penitenciare și servicii de probațiune. Avantajul major oferit de către master este acela al priorității în ocuparea locurilor de muncă, în principal în sistemul penitenciar și serviciile de probațiune.

**Modalități de admitere.** Condițiile de înscriere și admitere la master sânt prezentate în metodologia postată pe siteul facultății. Pentru absolvenții Facultății de Sociologie și Asistență Socială facem precizarea suplimentară că se pot înscrie la acest master atât absolvenții secției de sociologie cât și absolvenții secției de asistență socială; pentru ambele secții subliniem că nu contează modulul/direcția de studii urmată în ciclul de licență.

Studenții au deplină libertate în alegerea temei eseului și construirii bibliografiei (pot elabora eseul inclusiv pornind de la tema de licență sau de la subtemele tratate în lucrarea de licență).

## Master de Analiza Informațiilor (F.R.)

Masterul de Analiza Informațiilor își propune implicarea specialiștilor Facultății de Sociologie și Asistență Socială în formarea unui corp de experți în domeniul analizei informațiilor, atât la nivelul instituțiilor statului cât și al societății civile și mediului privat. Creșterea transparenței instituționale, încurajarea și promovarea unei mari deschideri către sfera civilă, prin conectarea la evoluțiile din instituțiile de învățământ superior și centrele de cercetare ale căror domenii sânt apropiate de intelligence, de studiile de securitate în general, sânt principii asumate de către decidenții din diverse instituții publice. Aceste principii presupun competență, fundamentarea științifică a analizelor propuse factorilor de decizie, un corp de experți în măsură să ofere o perspectivă pertinentă asupra proceselor și activităților din acest domeniu.

Masterul se adresează absolvenților instituțiilor de învățământ care doresc o specializare în acest domeniu precum și specialiștilor din departamentele de analiză- sinteză ai diverselor instituții de stat sau companii private, ong-uri, mass media, consultanți și analiști independenți etc. Un avantaj pentru absolvenții acestui master este calificarea și prioritatea în ocuparea unui loc de muncă în departamente specializate în analiza informației (S.R.I., Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Justiției, bănci, agenții de presă, ziare etc.).

Filosofia **planului de învățământ** este în consonanță cu principiul pregătirii studenților pentru piața muncii. Din acest punct de vedere, avantajele pentru absolvenții Facultății de Sociologie și Asistență Socială din perspectiva ocupării unui loc de muncă în interiorul profesiei sânt evidente.

Unul dintre **principiile organizării** masterului este necesitatea de a contribui la realizarea unei comunități științifice care să promoveze cultura cooperării în sfera activității analitice, cu relevanță în planul securității naționale. Parteneriatul cu experți din diverse instituții care acționează în această zonă este gândit din această perspectivă. Profilul specializării obținute este unul sociologic; disciplinele fundamentale care definesc competențele acestei profesii vor fi predate de cadre didactice din Facultatea de Sociologie și Asistență Socială. Disciplinele de specialitate vor fi predate în colaborare cu experți ai altor instituții, suporturile de curs urmând a fi validate din punct de vedere al îndeplinirii exigențelor academice de către catedra de sociologie.

## Master în Politici Publice și Management în Administrația Publică

Cursurile se vor derula pe parcursul a trei semestre. Semestrul patru este dedicat scrierii disertației și seminariilor (laboratoare) de cercetare care să sprijine studenții în munca de cercetare și redactare a lucrării de disertație.

**Durata studiilor:** 2 ani (4 semestre).

Masterul de Politici Publice și Management în Administrația Publică răspunde nevoilor de pregătire profesională a resurselor umane în contextul reformei administrației publice din România și nevoii de creștere a capacității de elaborare de politici publice.

Programul de Master în Politici Publice și Management în Administrația Publică își propune să ofere studenților cunoștințe sistematizate în domeniul elaborării, implementării și evaluării de politici publice și în domeniul managementului organizațiilor publice.

**Obiectivele programului**

Formarea unor deprinderi de gândire analitică și orientată către soluționarea de probleme; îmbunătățirea capacității studenților de a înțelege și aplica elemente de analiză a politicilor publice; creșterea capacității studenților de a înțelege și utiliza concepte specifice managementului public; dezvoltarea abilităților studenților de a utiliza metode și tehnici de cercetare aplicate studiului organizațiilor publice; creșterea nivelului de cunoaștere a contextului european de decizie în domeniul politicilor publice; creșterea capacității de reflecție critică asupra unor elemente de etică în administrația publică.

**Debușee profesionale**

Absolvenții programului de Master în Politici Publice și Management în Administrația Publică vor avea competențele necesare pentru a dezvolta o carieră de succes în cadrul organizațiilor publice (administrație publică centrală sau locală); în cadrul organizațiilor private non-profit interesate de dezvoltarea parteneriatelor public-privat; în cadrul organizațiilor private interesate de creșterea calității managementului relațiilor cu sectorul public.

## Master de Studii de Securitate

Masterul de Studii de Securitate asigură pregătirea specialiștilor în domenii dinamice, în plină dezvoltare, precum: relații internaționale, economie internațională, doctrine de securitate, afaceri internaționale, introduce în știința relațiilor diplomatice, comunicare politică, leadership și management în situații de criză, intelligence competitiv, ecologie umană, spațiul virtual. De asemenea, oferă pregătire concretă privind administrația fondurilor și instituțiilor europene, administrație publică, instituții politice centrale (ministere, Parlament, agenții guvernamentale), sistemul de securitate și siguranță națională (Poliție, SRI, SIE, DIA). Unul din obiectivele masterului este furnizarea de cunoștințe și formarea de deprinderi de lucru în domeniul studiilor de securitate: dosare de probleme, lucrul pe internet, crearea de baze de date, organizare grupuri de lucru, publicații etc. De asemenea, masterul de Studii de Securitate formează specialiști pentru cercetare academică și pregătește de experți în domeniile securității și siguranței naționale, geopolitică, sociologie militară, managementul securității, integrare în structurile euro-atlantice. Un alt obiectiv este susținerea, în plan academic, a eforturilor de asigurare a securității naționale a României. Absolvenții noștri vor dobândi cunoștințe solide în domeniul combaterii terorismului internațional, gestionarea situațiilor de criză (economică, militară, socială, energetică, ecologică).

**Cursuri:** Geopolitică și globalizare, Forțele armate și societatea, Sistemul politic și securitatea națională, Geoeconomie și relații internaționale, Doctrine și strategii de securitate, Teorii ale relațiilor internaționale, Comunicare internațională și războiul mediatic, Intelligence competitiv, Națiune și naționalism în era globalizării, Psihosociologia fenomenului terorist, Metodologia studiilor de securitate și politici publice, Organizații internaționale de securitate, Securitate societală și stabilitate regională, Riscurile societale și spațiul virtual.

**Debușee profesionale.** Analist politic, Ofițer de informații (în serviciile de informații), Analist civil în activitatea de informații în instituții publice și corporații, Cadre civile sau militare în Ministerul de Interne sau în Ministerul Apărării, Consilier și expert în administrația centrală (Guvern, Parlament, agenții guvernamentale), Funcționar în administrația publică locală, Funcționar internațional (Ministerul Afacerilor Externe, instituții ale UE), Consilier pe probleme de integrare și fonduri structurale europene, Jurnalism specializat pe problematică internă și internațională, Marketing, analiză, comunicare, relații cu publicul în domeniul politic, Cercetare și învățământ.

## Master în Managementul Resurselor Umane

**Misiune.** Masterul de Managementul Resurselor Umane își propune formarea de specialiști în resurse umane, care prin intermediul programului să își dezvolte competențe profesionale necesare atât în organizații private, cât și publice.

**Viziune.** Suntem preocupați de dezvoltarea continuă a acestui program, astfel încât să ne situăm întotdeauna în primele locuri în rândul școlilor care oferă programe similare în România (cel mai bine cotate programe de către angajatori și cel mai solicitat de către candidați).

**Obiectivul** nostru este acela de a atrage și întări colaborarea cu profesioniști de valoare, cu o contribuție recunoscută pe piața muncii din România, care să susțină cursurile oferite în cadrul Masterului.

**Istoric.** Programul de Master în Resurse Umane funcționează din anul 2004 sub forma de învățământ de zi. Programul are deja șase promoții de absolvenți integrați cu succes pe piața muncii.

Pentru a menține o calitate ridicată a programului (un grup de cursanți nu foarte numeros, care să permită interacțiune și comunicare adecvate) și pentru a ne adapta la programul de lucru diferențiat al cursanților, seriile mai mari de 40 de cursanți sunt împărțite în două grupe (conform opțiunilor cursanților), una cu ore în cursul săptămânii (de obicei după ora 18:00) și alta cu orele concentrate în weekend, în zilele de sâmbătă.

### Colectivul de cadre didactice

Fiecare curs este în responsabilitatea unui profesor sau conferențiar doctor cu excepția a două cursuri care sunt predate de lectori doctori cu doctoratul sau masterul obținut în străinătate. Și dintre celelalte cadre didactice cei mai mulți au studiat în străinătate. Printre cadrele didactice există și experți asociați care sunt persoane cu experiență recunoscută în rândul profesioniștilor din domeniul Resurselor Umane, recunoaștere determinată de experiența și funcția câștigate în companii internaționale, cu o tradiție în domeniul practicării sistemelor de resurse umane.

Calitatea deosebită a programului de master a fost dovedită practic, în competiție cu alte programe mai vechi, în ultimii ani Masterul în Resurse Umane a înregistrat cel mai mare număr de candidați.

Conform evaluărilor Programul de Master în Resurse Umane este un program foarte apreciat de cursanți. El se înscrie în politica Facultății de a răspunde nevoii tot mai acute a societății românești actuale de a forma specialiști de calitate, cu o educație aplicată, specialiști care să fie rapid absorbiți pe piața forței de muncă.

### Cursuri din planul de învățământ

Fundamente ale managementului resurselor umane, Microeconomie (introducere în economie, noțiuni financiare, politici salariale), Testare și evaluare psihologică, Instruire și educație în România, Comunicarea în organizații, Cultura, Globalizare și Resurse umane, Comportament organizațional, Managementul schimbării, Relații industriale și negocierea conflictelor, Dreptul muncii, Management strategic, Perspective asupra organizațiilor și rețelelor organizaționale, Devianță în organizații, Managementul performanței.

**Admiterea** la acest program de master va consta din:

Un dosar de înscriere care trebuie să conțină:

- scrisoare de motivație (care se va depune odată cu dosarul) din care să rezulte care sunt motivele pentru care doriți să urmați cursurile acestui program de master;

- un eseu de 5 - 7 pagini (Times New Roman, caractere de 12, spațiere 1,5) pe o temă aleasă de dumneavoastră din domeniul managementului resurselor umane (sau cu subiect din sfera organizației, management etc) care se va depune odată cu dosarul; în anexă există o bibliografie orientativă, însă puteți folosi orice alte cărți sau articole relevante.

Un interviu - care se va desfășura în luna iulie la o dată care va fi comunicată de către secretariat în momentul depunerii dosarelor.

## Master de Sondaje de Opinie, Marketing și Publicitate

„Guvernarea este fondată numai pe opinii” David Hume, A Treatise of Human Nature, 1739.

**Scopul.** Masterul de Sondaje de Opinie, Marketing și Publicitate își propune formarea specialiștilor în studiul opiniei publice, în cercetarea și analiza advertisingului, ca element al marketingului, și dezvoltarea competențelor profesionale în mixul de marketing.

Scopul acestui program de master îl constituie pregătirea unor profesioniști cu înaltă calificare în domeniile cerute în prezent pe piața muncii de către organizațiile private sau instituțiile guvernamentale, ONG-uri, partide politice, syndicate etc.

**Obiectivele.** Sondarea opiniei publice, analiza și prezentarea către beneficiari sau în mass-media a rezultatelor din sondajele de opinie, depistarea și combaterea tentativelor de manipulare a opiniei publice.

Analiza științifică a relației dintre societatea de azi și publicitate, înțelegerea sociologică a cerințelor tehnice, economice și etice ale publicității și advertisingului, proiectarea, organizarea și coordonarea campaniilor publicitare comerciale și noncomerciale.

Cunoașterea și înțelegerea componentelor mixului de marketing: produsul, prețul, distribuția și comunicarea persuasivă.

**Materiile de studiu.** Tehnica sondajelor de opinie publică, Comunicarea în marketing, Strategii de campanie în publicitate și comunicarea politică, Analiza comunicării în spațiul public, Studii de marketing, Strategii și tehnici de persuasiune, Marketing politic, Psihosociologia publicității, Sociologia consumului și cumpărării, Tehnici de cercetare a eficienței reclamelor, Metode calitative în cercetarea comunicării, Analiză electorală.

**Profesorii.** Acest program de master beneficiază de experiența academică și de consultanță a unor specialiști din instituțiile de sondare a opiniei publice, a unor coordonatori ai activității de marketing și a unor creatori de advertising și publicitate noncomercială (relații publice, campanii electorale etc.). Cursurile interactive (prezentate în PowerPoint) vor fi predate atât de profesori din facultate (P. Anghel, S. Chelcea, V.S. Dâncu, S. Dumitru, G. Jderu, V. Marinescu etc.), cât și de către experți cu funcție de conducere din institute de profil (D. Abraham, M. Kivu, M. Milca).

### Debușee profesionale

Principiile de structurare tematică a programului sunt: 1) Relevanța pentru cercetarea opiniei publice și a publicității, ca element al marketingului; 2) Centrarea pe metodologia cercetării opiniei publice, publicității și advertisingului; 3) Accentuarea importanței cercetării calitative în marketing și publicitate; 4) Accentul pe importanța comunicării persuasive în marketing; 5) Apelul la specialiști cu experiență academică și de consultanță în domeniul sondajelor de opinie, marketingului și publicității. Acestea au fost stabilite în concordanță cu cerințele pieței muncii, în organizațiile de toate tipurile (private, ONG-uri sau guvernamentale), în care sunt necesare competențe în ceea ce privește:

Realizarea de sondaje de opinie publică, interpretarea științifică a rezultatelor și prezentarea adecvată, în funcție de publicul țintă și de canalul de comunicare, a rezultatelor acestor sondaje.

Cercetarea publicității, proiectarea ingenioasă și organizarea unor campanii publicitare inovative, antrenarea creatorilor de reclame în slujba „marilor idei”, a idealurilor sociale, contracararea tentativelor de „publicitate murdară”.

Realizarea de campanii de marketing comercial, politic și social, cu respectarea standardelor profesionale și etice, analiza electorală și comportamentul de vot.

### **Admiterea**

Se organizează pe baza programului stabilit de către Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, afișat și/sau postat pe pagina web. Candidații pentru examenul de admitere la masterul de Sondaje de Opinie, Marketing și Publicitate vor prezenta un proiect de cercetare (10-15 pagini, format A4, printat la un rând și jumătate, Times New Roman, 12). Proiectul de cercetare poate fi o extindere a temei de cercetare de la lucrarea de licență sau poate aborda o temă nouă din direcțiile de studiu: opinie publică, marketing sau publicitate. Proiectul de cercetare va fi redactat în conformitate cu normele academice (vezi Septimiu Chelcea, Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane, București, Editura Comunicare.ro, 2007).

**Tematică și bibliografie orientativă** (în funcție de direcția de studiu în care se înscrie proiectul de cercetare)

#### 1) Sondaje de opinie

Opinia publică - fenomen psihosocial complex

Modelul tridimensional al opiniei publice

Valoarea și limitele sondajelor de opinie publică

Prevenirea tendințelor de manipulare a opiniei publice

#### 2) Marketing

Ce este marketingul?

Elementele componente ale marketingului: produsul, prețul, distribuția, comunicarea

Rolul publicității în mixul de marketing

Piața și segmentarea pieții

#### 3) Publicitate

Publicitatea ca tip de comunicare în marketing

Persuasiunea - dimensiuni psihosociologice

Cerințele elaborării unui plan de publicitate

Critica efectelor publicității

## Master în Sociologia Consumului și Marketing

**Misiunea** programului Masterul de Sociologia Consumului și Marketing își propune să combine două corpuri de literatură, utile în analiza consumului, un fenomen major în societățile contemporane: pe de o parte studiul sociologic al consumului, un domeniu relativ nou și dinamic în sociologia franceză, americană și britanică, iar pe de altă parte modelele de marketing, cu aplicațiile multiple din mediul bussiness.

**Viziunea** programului Absolvenții acestui program vor putea analiza, înțelege și aplica concepte și analize ale societății de consum, sistemului de obiecte, hiper-consumatorului, funcționării

piețelor de produse și servicii de consum, geografiei consumului, campaniilor de marketing, studiilor de piață sau vieții sociale a obiectelor. Cursurile vor permite înțelegerea perspectivelor diferențe dintre sociologia consumului și marketing, precum și analizarea consumului prin prisma acestor două moduri diferite de a privi consumatorii. Cursurile vor aprofunda controverse din societățile actuale, precum explicarea relației dintre consum, clasă socială, status și tipuri de capital, explicarea relației dintre sistemele de producție și modalitățile de consum, descrierea tipurilor de cumpărare, descrierea diferențelor dintre diferite contexte sociale de cumpărare, analiza spațiilor sociale ale mall-urilor, supermarket-urilor, supermagazinelor, bazarurilor, piețelor în aer liber, magazinelor preindustriale.

Felul în care sunt concepute programul și planul de învățământ asigură posibilitatea reală de inserție pe piața muncii, în companii de cercetare de piață sau publicitate. Pe lângă expunerea la studii recente de sociologie contemporană, cursanții vor putea dobândi noțiuni solide de marketing, micro-economie, comportamentul consumatorului, psihologia socială a publicității, analiză organizațională, management strategic și marketing sectorial. Cursanții vor achiziționa, de asemenea, cunoștințe de statistică și cercetare avansată în marketing necesare angajării pe piața de muncă.

**Obiective și concepție.** Formare de specialiști pentru domeniile: Cercetare de marketing; Înțelegerea sociologică a fenomenelor de cumpărare și consum; Derularea de proiecte aplicate în domeniul marketingului. Pregătirea de abilități și îndemnări utile celor care doresc să lucreze în orice tip de organizații - private, guvernamentale sau nonguvernamentale - în care sunt cerute competențe pentru vânzarea produselor și serviciilor și analiza proceselor de consum. Concepția și structura masterului urmează câteva principii: Relevanță pentru cercetare aplicată și desfășurarea de proiecte de marketing; Centrare pe probleme, studii de caz și analize din domeniul vânzărilor, achiziției, folosirii sau renunțării la bunuri și servicii; Acceptarea faptului că societățile contemporane sunt societăți de consum; Combinarea și problematizarea perspectivelor sociologice și economice asupra consumului și cumpărării; Folosirea experienței unor specialiști care au experiență academică și de consultanță în domeniul marketingului.

**Profesori și cursuri.** Personalul didactic implicat în acest program beneficiază de câteva atuuri. Câțiva dintre aceștia au lucrat atât în cercetarea de piață, cât și în activitățile de marketing la câteva din companiile naționale și internaționale din România. Majoritatea lor au lucrat ca experți asociați în domenii asociate consumului și marketingului. După cum se poate vedea din lista de mai jos, cursurile acoperă multe teme și competențe necesare practicării activităților de marketing.

#### **Introducere în marketing**

Microeconomie (introducere în economie, noțiuni financiare)

Statistică socială

Sociologia consumului și a cumpărării Cercetare de piață

Comportamentul consumatorului

Psihosociologia publicității

Elemente de etică în administrație publică și afaceri Managementul marketingului Analiză organizațională

Management strategic

Marketing sectorial (social, politic, urban, cultural)

Cercetare avansată în marketing

Elaborarea lucrării de disertație

**Admiterea**

Redactarea unui proiect de cercetare sau a unei cercetări finalizate (bazată, eventual, pe teza de licență) pe o temă asociată sociologiei consumului și marketing-ului. Proiectul de cercetare ar trebui să aibă între 5 și 7 pagini, Times New Roman 12, spațiat la 2 rânduri. Cercetarea finalizată ar trebui să aibă între 8 și 10 pagini, Times New Roman 12, la 2 rânduri. Proiectul/cercetarea finalizată vor fi evaluate după criteriile academice (claritatea exprimării, existența unei întrebări de cercetare, folosirea literaturii de specialitate, folosirea metodelor de cercetare, originalitate etc.).

Interviu bazat pe proiectul de cercetare sau cercetarea finalizată și pe bibliografia specifică:

Lipovestsky, Gilles, 2007, Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de hiperconsum. Iași: Polirom; Kotler, Philip, 2004, Managementul Marketingului. București: Teora.

Pentru alte informații legate de admitere, vă rugăm consultați site-ul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, [www.sas.unibuc.ro](http://www.sas.unibuc.ro).

## Master de Consiliere în Asistență Socială

**Ce vă oferim:**

Pregătire academică de înalt nivel pentru calificarea în consilierea psihosocială a persoanelor și grupurilor afectate de probleme sociale (abandonul și neglijarea copiilor, bolile cronice, dependențele, tulburări de inadaptare la stres, abandonul școlar, delincvența, deficiențe fizice și psihice, violența domestică etc);

Combinarea practicii interpersonale cu subdomeniile ale asistenței sociale (protecția familiei, copiilor și tinerilor, îngrijirea sănătății fizice și mentale, protecția persoanelor vârstnice, a persoanelor cu handicap etc);

Implicare în activități educaționale, clinice și de cercetare în domeniul consilierii psihosociale a persoanelor și grupurilor sociale.

**Ce puteți obține:**

Competențe profesionale specifice analizării, evaluării și soluționării problemelor sociale concrete; Cunoștințe, abilități și valori cu rol în îmbunătățirea calității vieții persoanelor, familiilor și a altor grupuri aflate în situații de disfuncționalitate socială;

Pregătire pentru a lucra în domeniul protecției copilului, în servicii adresate familiei, în serviciile comunitare de sănătate mintală, centre de consiliere a copilului, școli, centre și instituții medicale și psihiatrice, programe de reabilitare, centre de îngrijire pentru vârstnici, organizații industriale și economice, programe de probațiune etc.

Sunt bineveniți absolvenți ai oricărui module sau specializări!

**Înscriere și admitere:** [www.sas.unibuc.ro](http://www.sas.unibuc.ro)

**Persoana de contact:** Lector univ. dr. Elena Iulia Holeab (Mardare), e-mail: [masterconsas@gmail.com](mailto:masterconsas@gmail.com)

În prezent, există o reorientare structurală și funcțională a asistenței sociale de la furnizarea prestațiilor financiare ca formă de sprijin, la servicii sociale adresate indivizilor și familiilor în situații de risc. Aceste servicii au ca scop atât prevenirea instalării unor procese sociale patologice (consumul de droguri, delincvența, abandonul și neglijarea copiilor, abandonul școlar, violența domestică, bolile cronice și HIV/SIDA, inadaptarea la stres etc.), cât și furnizarea, prin informare și consiliere, de suport persoanelor care nu pot depăși, prin forțe proprii, situațiile de dificultate în care se află.

Implicând studenți și profesori în activități de colaborare educaționale, clinice și de cercetare, misiunea programului de Master în Consiliere în Asistența Socială este aceea de a pregăti profesioniști cu înaltă calificare în consilierea persoanelor, grupurilor și comunităților afectate de probleme sociale, care să aibă cunoștințe, deprinderi și dispoziția de a îmbunătăți și dezvolta serviciile de consiliere, calitatea vieții indivizilor, familiilor și comunităților.

**Obiectivele specializării:** analizarea factorilor implicați în problematica socială atât la nivel individual, cât și la nivel psihosocial (familii și rețele sociale), organizațional sau comunitar; abordarea unei serii de intervenții psihosociale și de asistență socială ce au ca scop atât prevenirea și combaterea problematicii sociale, cât și ameliorarea efectelor pe care problemele sociale le au asupra persoanelor, familiilor și comunităților; prin disciplinele oferite studenților, programul de masterat combină o metodă practică esențială în domeniul asistenței sociale (practica interpersonală cu indivizi, familii și grupuri sociale) cu numeroase subdomenii ale asistenței sociale; programul promovează o perspectivă interdisciplinară și caută activ relații de colaborare cu profesioniști și programe din alte arii academice sau clinice.

### **Debușee profesionale**

Prin specializarea de Master în Consiliere în Asistența Socială, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială își propune formarea unor specialiști care, pe lângă competențele teoretice și practice esențiale în exercitarea profesiei de asistent social, să dobândească și competențe profesionale specifice analizării, evaluării și soluționării problemelor sociale concrete, prin servicii de consiliere care să completeze alte tipuri de servicii și prestații adresate indivizilor și grupurilor vulnerabile.

Așadar, master-ul oferă studenților un program care să-i pregătească pe aceștia fie să-și continue studiile doctorale, fie să lucreze ca practicieni în: domeniul protecției copilului, servicii adresate familiei, serviciile comunitare de sănătate mintală, centre de consiliere a copilului, școli, spitale, centre și instituții medicale și psihiatrice, programe de reabilitare, centre de îngrijire pentru vârstnici, organizații industriale și economice, penitenciare și programe de probațiune etc.

### **Admiterea la programul de Master în Consiliere în Asistență Socială**

Proba 1: Elaborarea unei lucrări de 10-12 pagini, având o temă din domeniul consilierii psiho-sociale.

Proba 2: Interviu pe baza lucrării.

### **Tematică selectivă**

Rolul consilierului în domeniul asistenței sociale; serviciile de consiliere în cadrul serviciilor sociale.

Abordări teoretice ale consilierii psihosociale; consilierea centrată pe soluție.

Etapele procesului de consiliere; tehnici specifice.

Abilități personale și interpersonale ale consilierului în domeniul asistenței sociale.

Aspecte etice ce influențează procesul de consiliere.

Servicii de consiliere în situații de criză.

Consilierea de cuplu și consilierea maritală din perspectivă psiho-socială.

Consilierea de grup; grupurile de suport.

Consilierea familiei; abordarea sistemică în consiliere.

Consilierea școlară și prevenirea abandonului școlar.

Consilierea școlară și vocațională, consilierea șomerilor.

Consilierea în bolile cronice (cancer, HIV/SIDA, boli cardiace etc.).

Consilierea persoanelor cu dizabilități și a familiilor afectate de deficiențe fizice și psihice.

Consilierea persoanelor cu afecțiuni psihice.  
Consilierea persoanelor vârstnice.  
Consilierea minorităților etnice, sexuale etc.  
Consilierea tinerilor; prevenirea suicidului în rândul tinerilor; consilierea și educația pentru sănătatea tinerilor.  
Consilierea copiilor abuzați.  
Consilierea persoanelor și familiilor afectate de consumul de droguri/alcool.  
Servicii de consiliere adresate persoanelor și familiilor afectate de violența domestică.  
Consilierea în situații de divorț; consilierea copiilor afectați de divorțul părinților.  
Consilierea premaritală, consiliere și servicii de planificare familială.  
Servicii de consiliere adresate prevenirii abandonului copilului în instituții/stradă.  
Consiliere în serviciile de probațiune și reintegrarea persoanelor delincvente.  
Consilierea în situații de pierderi și doliu.  
Discipline din planul de învățământ.  
Teorii psihosociale în consiliere.  
Aspecte deontologice în practica serviciilor de consiliere.  
Comunicarea verbală și nonverbală în serviciile de consiliere.  
Managementul stresului și implicațiile socio-umane în procesul consilierii.  
Consilierea persoanelor și grupurilor aflate în dificultate.  
Consilierea de cuplu. Psihosexualitatea și educația sexuală.  
Consiliere și terapii de familie.  
Psihoterapii individuale și de grup.  
Consilierea pentru sănătatea copiilor și tinerilor.  
Consilierea persoanelor vârstnice.  
Consiliere și tehnici de resocializare pentru persoanele toxicodependente.  
Școala și serviciile de consiliere școlară.  
Violența domestică. Abordare interculturală și metode de consiliere.  
Servicii de consiliere pentru persoanele cu handicap.  
Aplicații practice în domeniul serviciilor de consiliere în asistența socială.  
Elaborarea proiectelor de cercetare în consiliere.

## Master Managementul Serviciilor Sociale și de Sănătate

Programul de master își propune formarea de specialiști în domeniul managementului organizațiilor din domeniul serviciilor sociale și de sănătate. Acest master a fost înființat în anul 1998 și s-a bucurat de un real interes din partea asistenților sociali, medicilor și a altor specialiști implicați în practica acestor servicii.

În cadrul masterului, accentul este pus pe procesul de formare și pregătire ca viitori manageri ai serviciilor oferite în sistemul public (atât serviciile medicale, cât și cele sociale) și în sistemul privat (ONG-uri, fundații). Apariția de furnizori pe piața serviciilor sociale și medicale impune o creștere a calității resurselor umane care administrează aceste instituții și a eficienței și eficacității serviciilor oferite de acestea.

Din punct de vedere practic, masterul își aduce contribuția la completarea studiilor de specialitate pentru absolvenții din învățământul superior de asistență socială și medicală din țară,

dar și a altor categorii de specialiști care profesază în acest domeniu, al serviciilor sociale și de sănătate.

Acest Master prezintă managementul serviciilor sociale și de sănătate ca modalități esențiale pentru asigurarea unor standarde de calitate și pentru practici competente de lucru cu beneficiarii în instituțiile de asistență socială și medicală.

Teoriile care vizează managementul organizațiilor, serviciilor și resurselor umane din domeniul asistenței sociale și medicale, diferitele modele de management se concretizează în:

Formarea de manageri în serviciile sociale și de sănătate.

Sprijinirea cu informații de specialitate, teorii și modele de management.

Dobândirea aptitudinilor și capacităților de a lucra cu beneficiari ai serviciilor sociale și de sănătate.

**Debușee profesionale.** Această specializare își propune formarea unor profesioniști bine pregătiți teoretic și practic în domeniul serviciilor sociale și de sănătate, capabili să asigure eficient managementul acestor servicii. Absolvenții acestui Master sunt pregătiți pentru ocuparea unor funcții de management în următoarele domenii:

Servicii publice de asistență socială (DGASPC, alte servicii din sistemul public);

Servicii de asistență socială oferite de ONG-uri, fundații, alte organizații private;

Sistemul public de asistență medicală (dispensare, policlinici, spitale);

Sistemul privat de asistență medicală;

Alte instituții socio-medicale.

## Master de Probațiune

Masterul de Probațiune este o variantă actualizată și mai bine contextualizată a Masterului de Administrare Comunitară a Justiției, unul dintre cele mai longevive programe de master din Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din Universitatea din București.

Programul se adresează în primul rând persoanelor care își doresc o carieră în domeniul asistenței sociale în justiția penală, adică în serviciile de probațiune, penitenciare, direcțiile de asistență socială și protecție a copilului etc. Absolvenții Masterului de Probațiune au fost întotdeauna printre primii la concursurile de ocupare a posturilor scoase la concurs de Ministerul Justiției și Libertăților Cetățenești. Prezentând politici și practici actuale din domeniul corecțional din întreaga lume, programul este relevant și pentru consilierii de probațiune sau asistenții sociali deja angajați în instituțiile arătate mai sus.

Printre disciplinele cuprinse în **planul de învățământ** al acestui program sunt: Orientări în administrarea comunitară a justiției, Sistemul sancționator și rolul consilierului de probațiune în procedura penală, Metode cantitative și calitative de cercetare a criminalității, Psihopatologia comportamentului infracțional,

Adicție și infracționalitate, Instrumente europene cu impact asupra activității de probațiune, Dezvoltare comunitară și rețea de servicii, Metode moderne de lucru cu infractorii, Supervizarea și managementul de caz, Etică și deontologie, Management al serviciilor de probațiune etc.

**Programul are două rute distincte:** ruta de dezvoltare a abilităților (care se bazează pe cel puțin 2 ore de practică pe săptămână) și ruta de cercetare (care se bazează pe cel puțin 2 ore pe săptămână de cercetare aplicată).

Studentii Masterului de Probațiune, cu sprijinul Facultății, au înființat o organizație neguvernamentală, Youth for Justice, care desfășoară programe de voluntariat în justiție și alte programe de intervenție socială. De asemenea, asociația va edita o revistă, Probation Junior, ce va publica articole și comentarii din domeniul asistenței sociale în justiția penală.

**Coordonator:** Lector univ. dr. Ioan Durnescu, e-mail: ionut\_durnescu@yahoo.com.

## Master în Research in Sociology

The Master program Research în Sociology is organized by the Faculty of sociology and social work. All courses are taught în English.

The Master Program is accredited by ARACIS.

The Master program is focused on advanced sociological research research skills. Courses are designed as gateways to current conceptual and methodological debates within the sociological community. Students are encouraged to make sense of empirical data - and to acquire public presentation skills, by developing their research projects

### **Future career prospects**

Research positions în social sciences - including policy-oriented research, social marketing, advanced scientific research

Advisors on current social issues - în public or private institutions

## Master în Grupuri de Risc și Servicii Sociale de Suport

### **Master Bologna acreditat ARACIS**

Formarea de specialiști înalt calificați în domeniul serviciilor sociale de suport pentru grupurile de risc ridicat: persoane fără adăpost, victime ale traficului de ființe umane, victimele violenței domestice, refugiați și imigranți, consumatori de drog, practicante ale sexului comercial, persoane infectate cu HIV/SIDA, persoane aflate în conflict cu legea, persoane vârstnice, criminalitate transfrontalieră, supraviețuitori ai dezastrelor naturale etc. Curricula propusă include antropologia și cercetarea socială a grupurilor de risc, sociologia corpului și a riscurilor sociale, inițiative private, perspective internaționale în asistență socială, reglementări europene în domeniu.

Masterul își propune să dezvolte competențe profesionale necesare atât în Serviciul Public de Asistență Socială, în organizațiile non-guvernamentale cât și companiile ce dezvoltă programe de responsabilitate socială. Competențele obținute sunt în concordanță cu Cadrul European al Calificărilor. Absolvenții de master vor putea lucra, în funcție de cerere și ofertă, și în alte domenii conexe: servicii sociale în sectorul sanitar, servicii sociale în sectorul educațional, servicii sociale în administrația publică centrală și locală, servicii sociale dezvoltate de sectorul non-guvernamental, responsabilitatea socială a companiilor, instituții internaționale (ex. Agențiile ONU, Programe Europene etc.).

Colaborăm cu profesioniști din țară și străinătate, cu o contribuție recunoscută în domeniul serviciilor de suport pentru grupurile de risc.

Aceștia participă ca invitați la dezbateri organizate în cadrul Masterului dar și la dezbaterile organizate de Centrul de Cercetare și Inovație în Servicii Sociale care funcționează în cadrul Facultății și care a organizat următoarele evenimente științifice care s-au bucurat de sprijinul studenților.

## Master în Prevenirea și Combaterea Consumului Ilicit de Droguri

### Master Bologna acreditat ARACIS

Problematica drogurilor este și va reprezenta în permanență una din temele dominante ale vieții socio-politice, nu numai din România, ci din întreaga lume, în dificila încercare de aflare a unor răspunsuri la multiplele și complexe probleme legate de existența umană. Diversele surse de informare aduc constant la cunoștința opiniei publice faptul că la nivel mondial, milioane de oameni au căzut pradă Morții albe, iar aria consumatorilor de droguri se extinde de la an la an. Potrivit unor estimări ale Organizației Națiunilor Unite, ale INTERPOL și EUROPOL, piața drogurilor ocupă locul secund după cea a armamentului, cu profituri de miliarde de dolari anual.

Realitatea a demonstrat că flagelul stupefiantelor poate fi cunoscut, și în bună măsură, combătut și controlat, dar în nici un caz diminuat semnificativ și cu atât mai puțin eradicat. De aceea, este esențială formarea de specialiști în domeniul prevenirii și tratării consecințelor dramatice ale consumului ilicit de droguri, acest domeniu de specializare fiind una dintre cele mai dificile și delicate activități din cadrul asistenței sociale, sociologiei, psihologiei și medicinei.

Această realitate, a morții albe, a devenit tot mai amenințătoare și pentru România care, dacă la începutul anilor 90, când s-a prefigurat ruta balcanică a traficului de droguri, era o țară eminentă de tranzit, a devenit în ultimii ani o piață profitabilă de desfacere a stupefiantelor, fapt demonstrat fără echivoc de numărul persoanelor cercetate pentru trafic ilicit de droguri, de cantitățile depistate și confiscate care au crescut de la sute de grame la tone, de numărul persoanelor internate în unitățile sanitare sau care beneficiază de asistență socială și psihologică din cauza consumului de droguri, și ca ultim argument, tragic, dar hotărâtor, de numărul în creștere al deceselor având drept cauză drogul.

Prin specializarea de master—Prevenirea și combaterea consumului ilicit de droguri, se urmărește pregătirea de specialiști practicieni sau cercetători în domeniu, cu calificare recunoscută la nivel internațional, formând viitori funcționari publici, lucrători în sectorul neguvernamental sau liber-profesioniști în domeniu.

**Activități didactice:** vor fi susținute de către profesori, conferențieri și lectori doctor titulari din cadrul Facultății de Sociologie și Asistența Socială, existând și câteva ocazii rezervate prelegerilor unor experți internaționali în domeniu.

**Activități practice:** se vor realiza în instituții publice și în organizații nonguvernamentale, în baza unor protocoale încheiate cu acestea (Agenția Națională Antidrog și structurile subordonate, Spitalul Clinic de Psihiatrie Prof. Dr. Al. Obregia, Centrul de Evaluare și Tratament a Toxicodependențelor „Sf. Stelian”, Asociația Națională de Intervenții în Toxicomanii, Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, Direcția Generală a Vămirilor etc.).

## Master în Antropologie și Dezvoltare Comunitară și Regională

**Obiective.** Programul își propune formarea de specialiști în probleme de analiză și politică de dezvoltare comunitară și regională. Cunoștințele și deprinderile analitice transmise în decursul programului vor putea folosi absolvenților în desfășurarea unei cariere de tip practic în domeniile menționate.

Principala particularitate a programului este aceea de abordare integratoare sub aspect tematic și metodologic. Sub aspect tematic se urmărește înțelegerea comunităților locale sau structurate în funcție de alte criterii în contextual lor regional. O a doua linie de integrare este cea dintre analiză și politică de dezvoltare comunitară și regională. În al treilea rând, este de menționat ideea de folosire complementară a metodelor calitative și cantitative, antropologice și sociologice în analiza temelor de dezvoltare comunitară. Sub aspect disciplinar se urmărește conjugarea abordărilor de tip sociologic, demografic și antropologic.