

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Master în Studii Literare Românești	2
Master Studii Avansate în Lingvistică – structura și funcționarea limbii române	2
Master în Teoria Literaturii și a Culturii, Literatură Comparată	3
Master în Etnologie, Antropologie Culturală și Folclor	4
Master în Didactici ale Disciplinelor Filologice	4
Master în Teoria și Practica Editării	5
Master în Cultură și Civilizație Ebraică	5
Master în Consultanță și Expertiză în Publicitate	6
Master în Modele de Comunicare și Relații Publice	6
Master în Cultură și Politică în Context European și Internațional	6
Master în Gestionarea Informației în Societatea Contemporană	7
Master în Managementul Informației și al Documentelor	7

Facultatea de Litere

2011
MASTER

FACULTATEA DE LITERE



Facultatea de Litere are **11 programe masterale**, care se desfășoară pe o perioadă de **2 ani**. Mai multe detalii se pot găsi pe www.litere.ro.

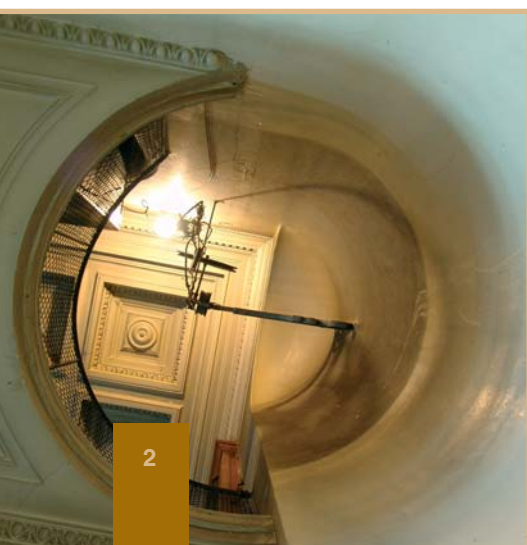
Master în Studii Literare Românești

Programul masteral Studii Literare Românești este aliniat la cele mai noi provocări din domeniul cercetărilor filologice. Maniera sincronică și interdisciplinară a cercetării propune o studiere aprofundată a genurilor literare în literatura română alături de studii culturale și de conceptele teoriei literare contemporane. De-a lungul primului an de studiu, programul de masterat propune o prezentare generală a evoluției genurilor literare românești, urmărind, prin cursuri interactive și ateliere, să diversifice unghiurile de abordare a studiului literaturii și să analizeze, dintr-o perspectivă teoretică, modificările formelor și instituțiilor literare. Al doilea an de studiu aprofundează perspectiva teoretică inițiată în primul an prin studiul evolutiv al unor fenomene culturale (literare) din presa de profil și din mișcările literare.

Modalități de admitere: o probă scrisă de două ore pe un subiect general (pe baza bibliografiei indicate); o probă orală prin prezentarea, argumentarea și discutarea unui proiect de lucrare care ar putea fi, eventual, lucrarea de absolvire a masteratului (a doua zi); proiectul (planul) lucrării trebuie depus la dosar înaintea admiterii.

Master Studii Avansate în Lingvistică – structura și funcționarea limbii române

Programul masteral de Lingvistică își propune, prin trunchiul său comun și prin cele trei **specializări** (*Structura și funcționarea limbii române actuale; Limba română din perspectivă diacronică; Pragmatică și stilistică*), aprofundarea cercetării și a cunoștințelor privind limba română, pe care o urmărește în structurile ei fundamentale și în funcționare, prezentând-o atât în unitate, cât și în diversitatea ei diatopică, diastratică, diafazică. Limba actuală va fi cercetată ca etapă istoric și sociocultural determinată, fiind urmărită în dinamica ei, cu dependențele și motivațiile intra- și extralingvistice. Sunt analizate inovațiile și schimbările spectaculoase din domeniul lexicului, al terminologiilor, al



Conducerea facultății

Decan: Prof. univ. dr. Liviu Papadima

Prodecan: Prof. univ. dr. Rodica Zane,

Prof. univ. dr. Emil Ionescu, Lect. univ. dr. Cristian Moroianu

Secretar științific: Lect. univ. dr. Oana Fotache Dubălaru

Date de contact

Adresa: Str. Edgar Quinet, nr. 5-7, 010017, sector 1,
București, România

Tel.: 021.314.35.08/int. 2141

Tel./Fax: 021.314.61.77; 021.313.43.36

E-mail: s_zavalan@yahoo.com - Sorina Zavalan (secretariat);
arinaciobanu@gmail.com - Marina Ciobanu (secretariat)

Web: www.comunicare-relatiipublice.ro, www.litereidd.ro,
www.unibuc.ro/ro/fac_lit_r_o

tiparelor sintactice, al strategiilor de comunicare, al tehnicilor de discurs în diverse stiluri funcționale. Masteratul se adresează nu numai absolvenților cu studii de licență, ci și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, profesioniștilor din mass-media, traducătorilor etc.

Modalități de admitere: Candidatul va prezenta o schiță a unui proiect de cercetare de 2-3 pagini în domeniul limbii române – la alegere, o chestiune de lexic, semantică, formare a cuvintelor, fonologie, morfologie, sintaxă, stilistică, pragmatică, istoria limbii, etimologie, cultivare a limbii etc., care va fi însoțită de bibliografia cercetată (schița de proiect va fi depusă cu două zile înainte de începerea examenului). Tema poate fi legată de subiectul lucrării de licență sau poate fi independentă de acesta. La interviu, se va face o discuție pe marginea proiectului, precum și pe marginea interesului mai larg al candidatului pentru lingvistică și pentru studiul limbii române.

Master în Teoria Literaturii și a Culturii, Literatură Comparată

Programul de masterat în Teoria Literaturii și a Culturii, Literatură Comparată se adresează acelor absolvenți ai Facultății de Litere (și ai altor facultăți umaniste) care doresc să-și lărgescă orizontul intelectual și să-și cultive vocația teoretică prin cunoașterea tendințelor actuale din câmpul altor discipline și al altor literaturi. Prin varietatea tematicii propuse, masteratul încurajează dialogul interdisciplinar, lărgind problematica teoriei literare și a comparatisticii tradiționale către științele umane conexe. Astfel, cursurile și atelierelor de pregătire avansată propuse de titularii



catedrei și de profesorii invitați din țară și din străinătate abordează teme de importanță majoră în dezbaterile culturale contemporane. Programul, structurat pe două componente – *didactică* și *cercetare*, reprezintă, pentru cei interesați, o cale firescă de acces către programul de doctorat în domeniu, precum și un „pașaport” către cariere culturale în educație, cercetare, presă, editare de carte, management cultural.

Modalități de admitere: Admiterea va consta într-un examen scris pe baza unei bibliografii teoretice și a unei probe orale (prezentarea unui proiect de cercetare).

Master în Etnologie, Antropologie Culturală și Folclor

Persoana de contact: Aura Ștefana, Tel.: 021. 313. 88. 74, 0752. 15. 03. 30, e-mail: aura_steff@yahoo.com

Masteratul de Etnologie, Antropologie Culturală și Folclor se adresează tuturor absolvenților cu studii de licență, interesați de problemele identității culturale românești și europene, dornici să aprofundeze mecanismele construcției culturale, formele de raportare la alteritate, investigarea mentalităților în context intercultural, formele de recuperare, patrimonializare și promovare a moștenirii culturale românești în noul context european. *Orientările actuale în antropologia culturală, traseul etnologiei românești, studiile de gen, etnologia familiei, multiculturalismul și formele comunicării interculturale* sunt doar câteva din domeniile de studiu propuse în cadrul acestui masterat, sub îndrumarea unei echipe profesionale de elită. În domeniul practicii, masteratul include cercetări de teren, realizate în colaborare cu instituții aflate sub egida Academiei Române și a Ministerului Culturii și Cultelor.

Modalități de admitere: Proba scrisă - eseu pe baza bibliografiei anunțate, depus la înscriere, fără numele candidatului, în plic închis (în format electronic și pe hârtie). Tema eseului se va alege din pachetul tematic următor: Structuri mitice în cultura contemporană rurală sau urbană, Structuri rituale în cultura contemporană rurală sau urbană, Sărbătoarea și obiceiul azi, Manifestări contemporane ale magicului. Acestea constituie variante de temă de profil la alegere. Pentru a veni în sprijinul candidaților, bibliografia de examen este disponibilă în format electronic. Proba orală: interviu de susținere a eseului, orientat de următoarele repere: motivația alegerii temei; structura și conținutul eseului; raportul dintre eseu și bibliografia recomandată.

Master în Didactici ale Disciplinelor Filologice

Programul se adresează, în primul rând, absolvenților de filologie, dar și absolvenților altor discipline, interesați de discursul didactic modern și de practicile actuale din domeniul educației. Pregătește absolvenți cu calificare superioară în predarea disciplinelor filologice, pentru ca aceștia să atingă standarde de excelență în activitatea didactică, să ocupe funcții de conducere în învățământul preuniversitar, să fie angajați în învățământul universitar, să desfășoare activități de cercetare în domeniul didacticii disciplinelor filologice și să țină cursuri de educație pentru adulți în profilul respectiv. Masteratul este organizat în parteneriat cu instituții de renume în educație (British Council, Colegiul Noua Europă, Centrul „Educația 2000+”) și beneficiază de colaborarea unor cadre didactice

de înaltă calificare de la Universitățile din București, Cluj și Iași și a unor specialiști cu performanțe certificate în domeniile proiectării didactice, evaluării, formării adulților.

Modalități de admitere:

Curriculum vitae, un text (800-1000 de cuvinte) în care să argumentați interesul pentru acest masterat, interviu (de 10-15 minute);

Veți pregăti o prezentare orală pe una dintre următoarele teme, la alegerea dvs.:

- probleme privind evaluarea (cu accent pe evaluarea la limba și literatura română și la limbi străine);
- profilul elevilor de azi (interese, valori, atitudini față de școală);
- calitățile unui bun profesor, azi;
- disciplina pe care o predau/ vreau să o predau (care este, după părerea mea, rolul acestei discipline în formarea personalității elevilor).

Master în Teoria și Practica Editării

Masteratul pregătește specialiști pentru domeniul editorial. **Obiectivele** sale pe termen scurt sunt de a oferi studenților posibilitatea de a se insera pe o piață a muncii aflată în plin proces de profesionalizare și extindere, răspunzând astfel cererii existente din partea editurilor românești, a publicațiilor și portalurilor web cu conținut literar / cultural. Masteratul are, prin excelență, un caracter interdisciplinar, incluzând și discipline filologice (textologie, teoria textului, istoria cărții, retorică și stilistică etc.), dar și discipline necesare în practica editorială: legislația cărții și a drepturilor de autor, introducerea în managementul editorial, elemente de marketing și publicitate cu aplicație la activitatea de promovare a cărții, introducerea în editarea electronică. Se acordă o atenție deosebită și laturii practice, atelierelor, în cadrul cărora se vor face discuții aplicative și activități/experimente concrete legate de diversele faze ale editării.

Modalități de admitere: Admiterea va consta într-un interviu pe baza bibliografiei de concurs.

Master în Cultură și Civilizație Ebraică

Programul oferă cursuri de limba ebraică (pentru începători, medii, avansați), literatură evreiască, filosofie / gândire evreiască, istorie generală iudaică (antică, medievală, modernă și contemporană), istoria antisemitismului, istoriografia Holocaustului, istoria evreilor din România, imagologie, stereotipuri, relații inter-confesionale etc. Cursurile sunt ținute de profesori și personalități culturale din țară și din străinătate (SUA, Israel, Franța, Cehia etc.) și oferă posibilitatea inițierii și păstrării unor contacte directe cu aceștia în vederea continuării unei cariere academice sau în cercetare. Pe lângă informații, programul înzestreaază studenții cu abilități de analiză, de comparație, de comunicare.

Modalități de admitere: Examen scris și oral.

Proba scrisă: lucrare menită să demonstreze capacitatea de sinteză a candidatului.

Proba orală: interviu.

Master în Consultanță și Expertiză în Publicitate

Programul se adresează absolvenților cu studii de licență din domeniul științelor sociale și comunicaționale, precum și practicienilor care doresc să aprofundeze diverse strategii și tehnici de comunicare specifice companiilor de relații publice și publicitate. Cursurile acoperă o varietate de aplicații în domenii precum „copywriting”, metode de analiză a imaginii publicitare, managementul agențiilor de relații publice și publicitate, comportamentul consumatorului. Se urmărește formarea competențelor de tip client service, de tip creativ, de tip organizațional / managerial sau necesare în formarea imaginii de marcă.

Modalități de admitere: Proba scrisă în baza bibliografiei și tematicii afișate. Se vor formula subiecte de tip eseu (sinteză, interpretare), pornind de la bibliografia publicată, câte unul pentru fiecare disciplină (Teoria Comunicării, respectiv Relații Publice).

Proba orală. Pentru examenul oral, li se recomandă candidaților să pregătească o scurtă prezentare a unei campanii publicitare (analiza strategiilor de comunicare ale unui *brand* sau analiza unei campanii de comunicare) și să formuleze ipoteze pentru o soluție creativă de realizare. Această prezentare se va susține individual în fața comisiei, la data programării examenului oral.

Master în Modele de Comunicare și Relații Publice

Masteratul va pregăti absolvenți cu calificare superioară în coordonarea și managementul programelor și campaniilor de relații publice, cu aplicații specifice preponderente în domeniul comunicării prin eveniment (*event PR*), gestionării comunicării în situații de criză, deontologiei RP, relațiilor specifice ale organizațiilor cu mass-media actuale, în condițiile dezvoltării jurnalismului alternativ și a noilor tehnologii. Curriculum-ul menține un echilibru între dimensiunea teoretică și cea practică. Competențele vor fi structurate astfel încât să ofere cunoștințe de specialitate, dar și capacități de management în coordonarea procesului de Relații Publice. Activitățile practice se desfășoară în ateliere, care au scopul de a analiza și de a alcătui un portofoliu de bune practici în domeniul relațiilor publice din agențiile organizatoare de evenimente.

Modalități de admitere: Proba scrisă baza bibliografiei și tematicii afișate. Se vor formula subiecte de tip eseu (sinteză, interpretare), pornind de la bibliografia publicată, câte unul pentru fiecare disciplină (Teoria Comunicării, respectiv Relații Publice). Proba orală. Se organizează un interviu exploratoriu, în care li se recomandă candidaților să-și prezinte experiența științifică și profesională anterioară și să susțină o motivație privind interesele de cercetare și de profesionalizare în domeniul de studiu al masteratului.

Master în Cultură și Politică în Context European și Internațional

Masteratul va pregăti absolvenți cu calificare superioară în domeniul relațiilor internaționale și al studiilor culturale europene, specializați în domenii legate de procesul de post-integrare europeană. Ei vor putea lucra în instituții românești implicate în proiectarea sau aplicarea programelor de preluare a *acquis*-ului comunitar și a utilizării fondurilor europene în domenii culturale. De asemenea, vor putea lucra în domeniul afacerilor externe în diferite ministere și agenții guvernamentale, în

instituții private de profil și, nu în ultimul rând în instituții europene. Primul an de studiu cuprinde un număr de discipline cu caracter preponderent teoretic, referitoare la domeniul relațiilor internaționale și al studiilor culturale. În cel de-al doilea an sunt prevăzute trei tutoriale menite să aprofundeze atât cercetarea științifică în domeniul relațiilor internaționale, cât și aspectele practice legate de politicile culturale.

Modalități de admitere: Admiterea se realizează prin colocviu, ținându-se seama și de media de la examenul de licență (1/2 din media totală). Masteratul va fi absolvit pe baza unei disertații finale.

Master în Gestionarea Informației în Societatea Contemporană

Programul își propune înțelegerea relației indisolubile dintre informație și cunoaștere, aprofundarea problematicii complementarității surselor de informare în societatea contemporană; integrarea factorilor tehnologici în proiectarea, organizarea și exploatarea sistemelor de informare, stimularea gândirii critice, a nevoii de cercetare și a dezvoltării formelor de cooperare ca elemente indispensabile în perfecționarea specialiștilor în transferul de informații.

Modalități de admitere: Admiterea va consta dintr-o probă scrisă și una orală. Pentru proba scrisă se vor formula subiecte de tip sinteză pe baza bibliografiei și a tematicii afișate. Proba orală constă într-un colocviu pe baza tematicii și a bibliografiei recomandate în acest scop. **Tematica și bibliografia** pentru concursul de admitere la programul masteral Gestionarea Informației în Societatea Contemporană (valabile atât pentru proba scrisă cât și pentru proba orală):

- Biblioteca și informația în epoca contemporană
- Documente de bibliotecă clasice și moderne
- Selecția și deselecția documentelor
- Schimbul de publicații și cooperarea internațională
- Împrumutul de publicații și interconectarea sistemelor deschise
- Evoluția structurilor info-documentare
- Managementul în structuri infodocumentare
- Informatizarea structurilor infodocumentare

Master în Managementul Informației și al Documentelor

Coordonator: Prof. univ. dr. ing. Doina Banciu

Persoana de contact: Cristian Ciortan, e-mail: cristi.ciortan@gmail.com

Masterul Managementul Informației și al Documentelor își propune asigurarea calificărilor în activitățile specifice guvernării bazate pe noile tehnologii. Acestea se referă la domeniul livrărilor de servicii electronice, al utilizării tehnologiei informației și comunicațiilor în operațiuni guvernamentale în relațiile interne ale instituțiilor, cu alte organisme guvernamentale internaționale, cât și în relațiile cu mediul de afaceri intern și extern. De asemenea, cunoștințele privind gestionarea documentelor prin utilizarea TIC asigură studenților abilitățile necesare accesului în orice domeniu de activitate care vehiculează un volum de date electronice.

Masteratul **promovează** studierea sectorului public administrativ și progresele generale manageriale prin prisma utilizării noilor tehnologii și a orientării către cetățean. Permite studenților dezvoltarea competențelor profesionale avansate în domeniile e-administrație, e-servicii și se adresează absolvenților studiilor de licență din domeniile: administrație publică, asistență managerială și secretariat, comunicare și relații publice și tuturor acelorora cu potențial în asumarea responsabilităților suplimentare de leadership.

Masteratul **pregătește specialiști** pentru instituțiile sectorului public (administrația publică centrală și locală), agenții, instituții administrative europene, companii private capabile să lucreze cu noile instrumente informatice pentru gestiunea informațiilor. **Posibile trasee în carieră:** desfășurarea activității în structuri ale administrației publice locale și centrale, românești și europene; activarea în sectorul public: transport, sănătate publică, dezvoltare urbană, politici de mediu, educație etc; pregătirea aplicațiilor pentru obținerea finanțărilor din fonduri europene.

Modalități de admitere: Admiterea la programul de masterat se face printr-un interviu pe baza bibliografiei anunțate și a unei scrisori de intenție.

Bibliografie:

Florin Filip (coord.), Societatea Informațională - Societatea Cunoașterii, București, Editura Expert, 2001; Doina Banciu, e-Taxe prin Infochioșc, București, Editura Tehnică, 2002; Doina Banciu, E-Government, București, Editura Tehnică, 2005; Paul Marinescu, Managementul Instituțiilor Publice, 2002, <http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/marinescu/cuprins.htm>

Portale Guvernamentale:

www.guv.ro; www.direct.gov.uk; www.romania.gov.ro (e-Romania); www.digitales.oesterreich.gv.at (e-Austria); www.e-mexico.gob.mx (e-Mexic).

Cursuri:

Guvernare bazată pe noile tehnologii, Rețele de comunicație, Baze de date, Regăsirea informației digitale, Managementul proiectelor, Teoria administrației publice, Economia sectorului public, Instituții europene, Managementul instituțiilor publice.

Profesori: Prof. univ. dr. ing. Doina Banciu, Conf. univ. dr. Niculina Vârgolici, Conf. univ. dr. Oana Iucu, Conf. univ. dr. Elena Tîrziman, Lector. univ. ing. Nicoleta Cristina Albu, Conf. univ. dr. Mireille Rădoi, Conf. univ. dr. Radu Gramatovici.

Parteneri: Administrațiile publice centrale și locale, Institute de cercetare.

Universitatea din București

MASTER

